

## **FNAS-Federazione Nazionale Arte di Strada**

---

**Da:** Savine RAYNAUD [salonmondialducirque@club-internet.fr]  
**Inviato:** lunedì 20 ottobre 2008 12.08  
**A:** carbassette@exposium.fr  
**Oggetto:** Salon mondial du Cirque 2009 Exposants/visiteurs

### **Editorial**

Le Salon Mondial du Cirque n'existait pas, il fallait l'inventer, c'est chose faite.

L' édition 2008, a attiré 8000 visiteurs et réuni 98 exposants, rassemblant sur trois jours un certain nombre d'acteurs significatifs du monde du cirque. Les exposants du 1er jour, exposés aux aléas et aux risques d'une première édition, ont qualifié par leur présence ce nouvel événement à la Porte de Versailles. Cet essai a permis de valider l'idée même d'un Salon, et de prendre la mesure des attentes des professionnels et du public.  
Merci à tous !

Le Salon Mondial du Cirque trouve à présent son cap dans la définition même du terme salon, c'est-à-dire l'endroit de monstration de l'existant et de la nouveauté :

Issus des quatre coins du monde, cirques familiaux, artistes, compagnies, collectivités territoriales, responsables culturels des villes, des régions, des états, écoles, organisateurs, constructeurs, fabricants, prestataires, organismes institutionnels, sociaux et professionnels, sociétés civiles, organismes caritatifs, ... y présentent leurs créations, leurs initiatives, les innovations, les dispositifs structurants, dans leur secteur professionnel respectif, qui contribuent au développement et à la promotion des Arts du Cirque dans le monde.

Avec ou sans chapiteau, stable ou itinérant, toujours contemporain même s'il s'appelle « traditionnel », « nouveau » ou cirque tout court, sur tous les continents, le Cirque ne cesse d'exister, de muer, de muter, réinventant sans cesse les formes de l'enchantement. Il continue au delà des étiquettes, des esthétiques et des économies diverses, au-delà des différences culturelles et politiques, à rassembler un public, familial, nombreux, curieux, parfois malade ou défavorisé, dont la fréquentation aux spectacles et dans les écoles représente un véritable plébiscite.

Le partage de l'émotion se noue à l'occasion de la prouesse, de la virtuosité, de l'illusion, du rire, de l'effroi, du risque et de la poésie, il est le lien fondateur entre les artistes et le public. 14% de la population déclare fréquenter le cirque en France.

Et pour autant, le Cirque demeure un art pauvre. Plus que tout art, il doit trouver ses nouveaux mécènes.

Nous proposons qu'à l'occasion de ce Salon se nouent des conventions entre entreprises, artistes et organisateurs. Des exposants et des entreprises peuvent parrainer des artistes et des événements. Le Salon mondial du Cirque est pour les professionnels et le public un espace temps et un lieu qui permet de créer des passerelles et favorise les rencontres fertiles. Il a pour vocation, de rassembler les acteurs à l'échelle internationale, de redéfinir avec eux - à l'aune des héritages, des influences et des transversalités - ce qui fait cirque et ceux qui font le cirque aujourd'hui, pour en promouvoir, soutenir et développer la diversité des pratiques et des esthétiques.

**A bientôt et que Vive le Cirque !**

**Joëlle Berrebi & Maxime Nikouline**

Fondateurs et organisateurs du Salon Mondial du Cirque

## **l'actualité du Cirque pour les professionnels et le grand public**

### **Qui peut exposer ?**

#### **1. Cirques, artistes, compagnies,**

#### **2. Ministères et représentations gouvernementales internationales**

Affaires Etrangères, Coopération, Culture, Mécénat culturel, Commerce extérieur, Jeunesse et Sports. L'Europe et les dispositifs de soutien aux échanges culturels du spectacle vivant et du cirque en particulier.

#### **3. Pays de Cirque**

Actualité des dispositifs structurants dans les Etats, les Pays, les Régions, les Départements, les Villes : politiques culturelles, aides et dispositifs structurants, événements phares, Festivals...

#### **4. Pratiques circassiennes**

Actualités et évolution par thème: trapèze volant, fil, tissu, trampoline, clown, jonglage, agrès, équilibre, acrobaties, cirque équestre, animaux du cirque.

#### **5. Actualité de la Scénographie**

Nouvelles formes, nouvelles structures, architectes, scénographes, décorateurs, costumiers, maquilleurs

#### **6. Ecoles de Cirque**

Actualités et Initiatives écoles, formations

#### **7. Entreprises, fabricants et commerçants de Cirque :**

Innovations structures, techniques, matériaux, agrès, gradins, ventilation, chauffage, nouvelles technologies, lumière, image, son, vêtements, chaussures, maquillage, accessoires... Solutions événementielles, structures et programmation artistique. Pharmacie et fournitures paramédicales.

#### **8. Prestataires de service du Cirque**

Ingénierie culturelle, son, lumière, événementiel, captation, billetterie, logiciels de comptabilité.

#### **9. Production et Diffusion Cirque**

Initiatives producteurs, diffuseurs, programmeurs, festivals, agents, tourneurs : réseaux et plate-formes de coproduction, accueil en résidence, aide à la création, aide à l'écriture pépinières d'artistes.

#### **10. Médias spécialisés**

#### **11. Ressources cirque**

Pôles & Centres de ressources cirque, arts de la rue, musique, théâtre, danse.

#### **12. Mécènes du cirque**

Les nouveaux mécènes culturels, les entreprises qui soutiennent les arts vivants, les nouvelles technologies, les artistes et les événements.

#### **13. Initiatives Sociales et solidarité : ONG, Associations, caritatives, humanitaires,**

#### **14. Organismes sociaux, emploi, formation**

#### **15. Fédérations, syndicats**

#### **16. Pratiques amateurs**

#### **17. Santé, médecine, sécurité, prévention**

Nutrition, gestion du risque, accident, chirurgie, traumatologie, virologie, kinésithérapie, assurances : actualité et initiatives

#### **18. Histoire et patrimoine du cirque :**

Histoire du cirque, histoires de cirque, musées du cirque, les livres, le cinéma, les affiches, la peinture, la sculpture.

#### **Les créateurs actuels autour du cirque**

Peintres, sculpteurs, bijoux ...

PS/ Le Salon s'articulera autour d'un focus thématique lié à une pratique circassienne donnée, à la musique dans les Arts du Cirque, et/ou aux cirques d'une région du monde.

et du calendrier des capitales culturelles européennes et des années consacrées à un pays de l'Union Européenne en France.

C'est avec plaisir que nous vous tiendrons informés de ces évolutions.

Demeurant à votre disposition pour plus d'informations,  
Je vous adresse mes très cordiales salutations

**Savine Raynaud**  
Chargée de mission



Mobile : 06 71 63 08 43

Tél.: +33 1 49 12 91 68

[www.salonmondialducirque.com](http://www.salonmondialducirque.com)

**Balagan International**

10-12, avenue de la Marne

92120 Montrouge

France